

Perfil del Turista Extranjero de China (sin Hong Kong) - 2017

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Sexo

Masculino	79
Femenino	21
Total 100%	

Edad

De 15 a 24 años	9
De 25 a 34 años	57
De 35 a 44 años	21
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	3
De 65 años a más	0
Total 100%	

Estado Civil

Casado o conviviente	57
Soltero	41
Parte de una pareja no casada ni conviviente	2
No precisa	0
Total 100%	

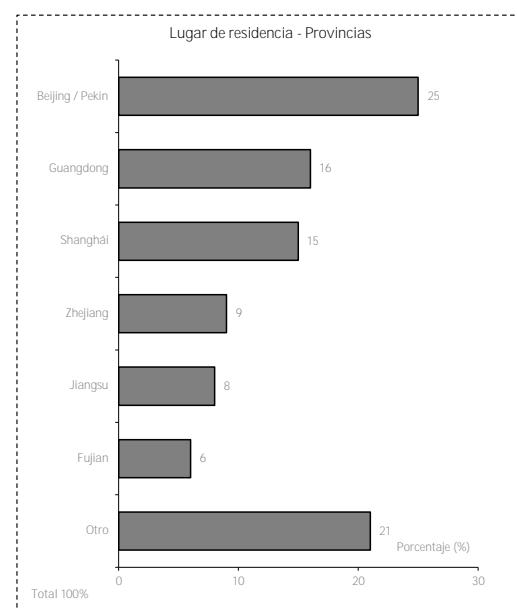
Grado de Instrucción

Primaria	0
Secundaria	1
Técnica	3
Universitaria	56
Post Grado	15
Maestría	21
Doctorado	4
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación

Ingeniero(a)	21
Profesional ejecutivo	16
Empleado en servicio, comercio, vendedor	13
Empresario(a)	11
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	6
Estudiante	6
Profesor(a)	5
Profesional técnico	4
Chef/cocinero(a)	3
Administrador(a)	3
Empleado(a)	3
Otros	9
Total 100%	



II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	22
De 1 a 4 meses	69
De 5 a 8 meses	5
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	0
No responde	0
Total 100%	

Tenencia de hijos

No tengo hijos	56
Tengo hijos de 0 a 14 años	31
Tengo hijos de 15 a 18 años	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	1
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	7
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

No lo sé/La empresa lo compró por mí	53
En una agencia de viajes física	31
A través de internet	16
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

No lo sé/La empresa lo compró por mí

En una agencia de viajes física

A través de internet

Total 100%

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

Transporte aéreo internacional	66
Alojamiento	56
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	24
Traslados internos en las ciudades visitadas	12
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	4
No contrató ningún servicio por internet	24
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	99
Puno (Kasan)	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

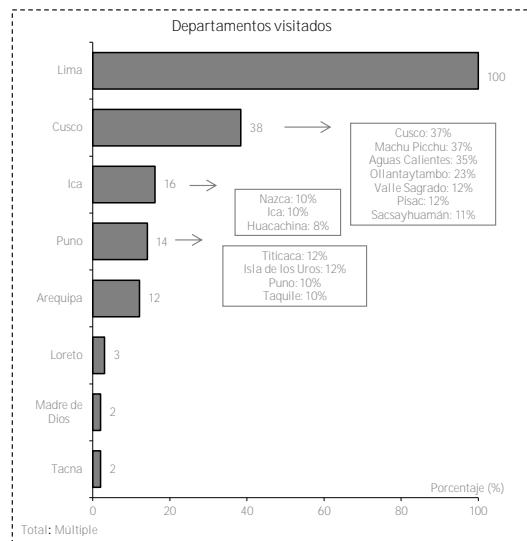
Sólo el Perú	59
Total 100%	41

Motivo de visita al Perú

Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	43
Negocios	42
Visitar a familiares o amigos	11
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	2
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

Solo	59
Con amigos o parentes sin niños	35
Con mi pareja	3
Grupo familiar directo	3
Total 100%	



Frecuencia de visita	%	Permanencia en el Perú	%
Primera vez	64	De 1 a 3 noches	24
Más de una vez	36	De 4 a 7 noches	40
Total 100%		De 8 a 14 noches	16
		De 15 a 29 noches	11
		Más de 29 noches	8
		PROMEDIO NOCHES	14
		MEDIANA NOCHES	6
		Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%	Gasto en el Perú (promedio)	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	52	Menos de US\$ 500	10
Hotel/ hostal 3 estrellas	33	De US\$ 500 a US\$ 999	20
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	12	De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	20
Casa de familiares / amigos	10	De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10
Casa / departamento rentado / alquilado	9	De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	16
Albergue/hostel	6	De US\$ 2 500 a más	24
Total múltiple		Gasto por turista (Promedio)	\$1.821
		Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	89
Pasear, caminar por la ciudad	85
Visitar parques, plazuelas de la ciudad	67
Visitar iglesias/catedrales/conventos	58
Visitar museos	44
Visitar sitios arqueológicos	43
Visitar inmuebles históricos	38
City tour guiado	38
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	16
NATURALEZA	37
Visitar áreas y/o reservas naturales	34
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	23
Observación de aves / animales	11
Observación de flora	9
Observación de mamíferos	9
AVVENTURA	30
Trekking / Senderismo / Hiking	13
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	12
Paseo en tubulares/buggys	7
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	6
Sandboard	5
SOL Y PLAYA	12
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	93
No	7
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	27
Ir a centros comerciales	22
Ir a discotecas / pubs / bar	3
No	73
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	68
Recomendación de amigos	21
Agencia de Viajes	15
Libros	10
Publicidad	2
Guías turísticas	2
Recomendación de familiares	2
No precisa	2
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Booking	55
Tripadvisor	20
AirBnB	19
Couchsurfing	3
Trivago	3
Ninguno	38
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	67
AirBnB	41
Tripadvisor	31
Trivago	14
Couchsurfing	6
Ninguno	26
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
WeChat	47
Facebook	27
Weibo	22
LinkedIn	9
Twitter	5
Instagram	4
Ninguna	29
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 547 encuestas. (99 encuestas fueron realizadas a turistas chinos)

Punto de muestreo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de docenes consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).